

A Milano il salone di informatica e nuove tecnologie, il Gruppo Concorde in lizza per il Premio Innovazione

Smau con 5 aziende modenesi

Sono Data River, Four Solutions, GN srl, Kartha srl e Kelyan

di Felicia Buonomo

Inizia oggi a Milano, con 5 aziende modenesi partecipanti, il 47° Smau, esposizione dedicata a informatica e nuove tecnologie. Sono oltre 50mila i visitatori professionali e più di 600 i fornitori di soluzioni Ict attesi da oggi fino a venerdì 22 negli spazi di Fieramilanocity.

L'edizione di quest'anno si caratterizza da un lato dalla crescita dell'area espositiva - oltre +35% di superficie espositiva e +30% di aziende presenti - dall'altro dai ritorni di alcuni dei grandi colossi della tecnologia come Adobe, Canon, Cisco, Dell, Epson, Fastweb, Fujitsu, Google Enterprise, HP, Ibm, Intel, Microsoft, Olivetti, Oracle, Samsung, Sap, Sony, Toshiba, Unicredit.

Non poteva mancare la rappresentanza di imprese modenesi. Queste infatti le imprese di Modena presenti alla fiera espositiva: la Data-River, spin off dell'Università di Modena e Reggio Emilia nato nel giugno del 2009; la Four Solutions srl, azienda di Modena che si occupa di distribuzione e supporto di sistemi software gestionali; la GN srl azienda di Modena nata nel 1999; la Kartha srl di Carpi e, infine, la Kelyan di Carpi.

Il calendario di eventi e premi inizia dal Premio Nazionale Innovazione Ict consegnato durante il convegno d'apertura alle imprese e alle pubbliche amministrazioni di tutta Italia che si sono distinte per avere migliorato le proprie performance attraverso l'adozione delle tecnologie informatiche.

Tra le finaliste in corsa per il premio anche l'azienda Gruppo Concorde di Fiorano, che ha ricevuto la segnalazione per la categoria Sistemi gestionali integrati. Il convegno d'apertura sarà anche l'occasione per assistere a un confronto sull'importanza dell'innovazione tecnologica per guidare il nostro paese oltre la crisi. Si prosegue poi, durante i tre giorni di manifestazione, con i premi di categoria, assegnati, in collaborazione con le associazioni di settore, ai migliori casi di adozione di tecnologie digitali, per finire con il premio Startupbusiness, dedicato alle start-up più promettenti e con il premio Startupbusiness, speciale Lombardia.

Sul fronte espositivo Smau potenzia quest'anno la sua doppia dimensione Smau Business, dedicata a imprendi-



Un'edizione passata di Smau Milano, rassegna di informatica e tecnologia

tori e manager delle diverse funzioni aziendali, utilizzatori di tecnologie, occuperà tutto il padiglione 4 e parte del padiglione 3 con Focus espositivi specifici sulle tematiche più importanti. Al padiglione 3 ritroveremo invece Smau Trade, dimensione dedicata ai professionisti del canale ICT, con lanci di prodotto, eventi esclusivi riservati ai rivenditori e anteprime esclusive.

I visitatori attesi potranno quindi toccare con mano più di 100 nuove soluzioni di ultima generazione - dai nuovi dispositivi mobile come tablet PC, e-book, touch pad, smartphone e notebook di ultima generazione presentati da espositori come HP, Toshiba, Sony, Samsung, Olivetti, Dell e Fujitsu alle tecnologie Voip, servizi di presence e conference.